

### III. COMPETITIVIDAD ECONÓMICA DE LAS METRÓPOLIS

¿Tijuana, B.C. o C.B.?

#### INTRODUCCION

¿Tijuana, Baja California o Congo Belga?

La esperanza y el azar; el esfuerzo y el desarraigo; la decisión y la miopía; la imaginación y la inercia; la envidia y la rapacidad; la oportunidad y la frivolidad; el talento y la inconciencia son algunos de los contradictorios ingredientes del germen de donde ha brotado y crecido Tijuana.

Mirando la ciudad desde lo alto se la percibe como un fascinante fenómeno preñado por los matices de las diversas naciones situadas entre los ríos Bravo y Usumacinta<sup>1</sup>, nutriéndose del devenir de mundos americanos y ultramarinos y la *idea* norteamericana conformándolo todo<sup>2</sup>.

Si vemos con objetividad los hechos sin calificarlos de buenos o malos, simplemente como factores que inciden en la vida, se nos revela que la región donde bulle una boca de tormento urbana, una espuma multicolor, una garganta endurecida, un andén pulido, una lámpara seductora: la empezamos a entender como un almacigo social, económico, cultural, racial y costumbrista con voz propia. Tijuana es la Estambul americana, la última frontera de la civilización occidental, la bisagra del Gran Los Ángeles con el sur<sup>3</sup>.

El cuestionamiento es si Tijuana, Baja California resulta ser una colonia semejante al viejo Congo Belga<sup>4</sup> y que bajo el discurso del Programa de Maquiladoras subyace la actitud de aportar únicamente las manos en lugar de incorporarlas como un capítulo inicial de un Plan Maestro en el que se contemple condicionar la autorización del establecimiento y la operación de transnacionales a la incorporación de cerebros nacionales a las nuevas tecnologías, así como programas de investigación, estadística, mejora continua y programas sociales para todos los actores

---

<sup>1</sup> Los diversos Méxicos.

<sup>2</sup> La influencia del sentido del dinero, de la celeridad en la negociación, del consumismo y el nomadismo urbano de Estados Unidos matizan el "marchantismo", el ritmo ceremonioso de la transacción, el conservadurismo y el arraigo de la América Meridional.

<sup>3</sup> La región es un reflejo de esta ciudad mundial, la Alejandria de la civilización occidental.

<sup>4</sup> Y con ello, la faja fronteriza, la "tercera nación".

del sector<sup>5</sup>. No se ha registrado en la joven pero intensa historia local plena de azares, rebatiñas, campanazos, aceleramientos, gestas, debacles, un planteamiento visionario llevado a la práctica que haya brincado con acierto del ritmo somnoliento de la vida agrícola de los antiguos californios a la ciudad global del siglo XXI<sup>6</sup>.

Los resultados confirman que no se ha hecho una planeación con mirada larga de parte del gobierno mexicano. Los Consejos Empresariales locales son alentados medularmente por la voracidad que identifica al gremio desde siempre<sup>7</sup>. El perfil político, social, económico, educativo y urbanístico de la región confirma la inercia de un gobierno que actúa como pato cojo: ni camina ni vuela<sup>8</sup>. Como están actualmente planteados los escenarios políticos, económicos, educativos, urbanos y sociales de la región, el futuro de la faja fronteriza para el sector mayoritario de la población es sombrío<sup>9</sup>. De no haber un golpe de timón al proceso canceroso de crecimiento, “la tercera nación” será en la próxima generación una mega colonia que albergará conglomerados similares a Lagos, Yakarta, Karachi o Dhaka de hoy<sup>10</sup> con la multiplicación geométrica de los problemas de inseguridad, insalubridad, agresividad,

---

<sup>5</sup> Japón, Taiwán y China comenzaron como maquiladoras. Copiaron –incluso robaron tecnología. Dos generaciones más tarde manejaban tecnología de punta. Los mexicanos tenemos similares generaciones maquilándoles a ellos. La provincia Bangalore de India, que hoy produce el 70% del software mundial, comenzó igual. La razón se encuentra en la endémica carencia de proyecto nacional mexicano. Nunca se pensó en acciones de gobierno con visión, sensibilidad y decisión, característica fundacional de la miopía, frivolidad, inconciencia y corrupción del gobierno mexicano, especialmente del federal, desde donde se dictan las políticas de la faja fronteriza. El futuro es la ausencia de futuro para la inmensa mayoría de la juventud mexicana.

<sup>6</sup> Bajo esta mirada se explica el hecho de que la ciudad sea conducida principalmente por mercaderes. En Tijuana, el empresario es una especie en vías de extinción. La celeridad de la vida, la temporalidad del entorno, el desarraigo con la tierra, el oportunismo y el consumismo *de segunda*, se expresa físicamente en forma de un subyugante espejismo maquillado de ciudad mundial, el tinte que le salpica de Los Ángeles, California.

<sup>7</sup> Conocemos el discurso de “crear fuentes de trabajo” en contubernio con gobiernos carentes de ideas para fomentar riqueza duradera, con raíz y perspectiva. Los 3 millones de empleos creados en la pomposamente denominada “tercera nación”, son un remake gigantesco de los enclaves coloniales de África, India y el Caribe. Solo las manos son requeridas. Somos fascinantes.

<sup>8</sup> No se ha llevado a la práctica una planeación estratégica para pasar de colonia a ciudad industrial y después a ciudad global. El término “tercera nación” es retórica mezclado con divagación metafísica. El Plan Estratégico de Tijuana (PET), desarrollado por el XIV Ayuntamiento de Tijuana en coordinación con la firma Andersen Consulting quedó archivado. Se descartó una buena propuesta a sacar a Tijuana del sumidero, del río revuelto en que pescan mercaderes y gobernantes.

<sup>9</sup> El reducido sector del vértice superior de la pirámide, no tienen problema: se cruzan a vivir en California. Los de la ciudad de México, menos. Otorgan permisos federales sin saber de geografía, mucho menos de fenómenos urbanos fronterizos. No conocen Tijuana. El reciente puente peatonal que conecta directamente las salas de llegada del aeropuerto de Tijuana con San Diego, libra de perder horas en cruzar la frontera.

<sup>10</sup> En 2020 ya andamos en eso. Es importante citar lo que menciona Gustavo Garza; “es un “honor” muy engañoso ser una mega ciudad, pues lo realmente esencial para los países del tercer mundo es elevar sus niveles de ingreso para enfrentar adecuadamente los grandes retos y desafíos que implica resolver la mega problemática económica, social y urbanística que caracteriza a sus metrópolis” *Inserción de las metrópolis en la distintas escalas*. Gustavo Garza Villarreal. PUEC. UNAM 2000.

hacinamiento, neurosis, basura, especulación, desarraigo y enajenación que hoy padecemos.

## ARGUMENTACIÓN

Desde esa mirada, y valiéndonos de las ideas expresadas por Gustavo Garza, Joaquín Clusá y Ricardo Hernández<sup>11</sup>, el reto de la conurbación encabezada por Tijuana consiste en reinventarnos. Pensamos que una alternativa sustancial y factible radica en *atajar para hacer local*, el conocimiento y la información inherente al cruzamiento por su territorio de la revolución de servicios, los avances tecnológicos, los tipos de gestión, la recomposición territorial de las actividades económicas, el city marketing, el partnership, los cuadros de doble entrada y capturar los flujos de información que llegan a esta zona integrados a las corporaciones internacionales con el objetivo de arraigarlas en Tijuana. Tal actitud de captura, permuta o cuota condicionada, aportaría las herramientas necesarias para elaborar planes estratégicos coordinados entre el sector público y privado, reinventando, reimaginando y remercadeando a la región con miras a convertirla eventualmente en un conglomerado urbano competitivo, bien administrado, seguro y con clima atractivo<sup>12</sup>

En razón de su ubicación geográfica Tijuana siempre ha sido efecto de la historia exterior; una veleta dependiente de las corrientes económicas originadas lejos, casi siempre en función de su vecindad con California que ha repercutido en el desarrollo todo de la ciudad, cuya enjundia ha sido puesta a prueba constantemente desde su nacimiento<sup>13</sup>. Su historia contiene viscidudes, ascensos, colapsos y giros que confirman la capacidad de su gente para superar obstáculos y capturar oportunidades que le ha desarrollado la habilidad del cambio y la adaptación que los tiempos han requerido. Tales ciclos vitales no cesarán, sin embargo visualizamos que para lograr el reposicionamiento alcanzado en periodos del pasado el grado de dificultad se incrementa debido a que cada vez más, como lo apuntan Harvey y Jessop y Sum, la ubicación geográfica tiende a ser secundaria frente a las redes, tercerización, espacios relacionados y los clúster, planteamiento estratégico,

---

<sup>11</sup> *Competitividad económica de las metrópolis*. Garza Villarreal, Gustavo, Clusa Oriach, Joaquim, Hernández Sotelo, Ricardo. PUEC. UNAM. 2003

<sup>12</sup> Tijuana es la capital mundial de la televisión. Se producen 10 millones de aparatos al año. Hemos sido lentos para entender que tras del producto está un pensamiento que es factible incorporar a la forma de trabajar y a las costumbres locales. Para lograrlo, es menester poner a trabajar la *capacidad interna, la visión y cooperación de sus actores*. Finalmente es cuestión de actitud de una minoría decidida con visión de hombre de estado, más allá del empresario y ni qué decir, del comerciante.

<sup>13</sup> Si por el lado americano –como efecto de la Ley Seca- se creó el Casino Agua Caliente, por otro, el decreto de Lázaro Cárdenas, lo clausuró. Bonanza y decadencia decidida desde lejos. “Exógenamente”, como hoy se dice.

desterritorialización y reterritorialización<sup>14</sup>. Desde ese enfoque ya no resulta tan contundente para las oportunidades de un desarrollo sustentable para Tijuana su vecindad con California. Estamos en el filo de acentuar la tendencia de convertirnos en un mega campamento sujeto a resolver el trabajo sucio o de escasa calidad requerido por las grandes corporaciones mundiales<sup>15</sup>.

La Zona Metropolitana Tijuana-Rosarito-Tecate, y con ella toda la faja fronteriza, solo tiene un camino para enfrentar el futuro con dignidad: incorporarse como una zona de terciarización y trabajar arduamente en el city marketing de ese reposicionamiento<sup>16</sup>-

La propuesta sugiere un proyecto de dos vertientes:

- a) De permuta de tecnología como cuota, como impuesto en especie por el derecho de establecerse en "la tercera nación" que sea usado como ignición de un proyecto a largo plazo que reinvente la faja fronteriza.
- b) De "keiretsu nacional"<sup>17</sup> para las nacientes plantas armadoras de la Toyota (1,200 millones de dólares de inversión) y Kia (1,100 millones de dólares) que generaran una sinergia económica cinco veces mayor. Ambos casos significan para el futuro de la región lo que la Volkswagen para Puebla ha significado desde su establecimiento en los 60s.

En este sentido, es competencia del gobierno hacer un replanteamiento del Programa de Maquiladora con sensibilidad y visión<sup>18</sup>

## CONCLUSIÓN

Cuando cobremos conciencia general que la puesta en escena de una obra es la punta del iceberg de lo que hay debajo, nos quedará claro que lo valioso de una planta es la tecnología que maneja.

---

<sup>14</sup> *From Managerialism to Entrepreneurialism*. Harvey, David. *An Entrepreneurial City in action*. Jessop, Bob y Sum, Ngai-Ling.

<sup>15</sup> La industria maquiladora en la ZMTRT está condenada a morir por dos razones. La primera es que siempre habrá quien ensamble más barato (China cuenta con más de mil trescientos cincuenta millones de pares de manos baratas), y la segunda, el avance en la robotización, que substituye vertiginosamente al ensamblaje, desplazando contingentes de obreros y en el futuro, los desaparecerá.

<sup>16</sup> -Existen ejemplos a revisar, incluso imitar como Bilbao, Curitiba. Vale la pena ver Taiwán y Korea.

<sup>17</sup> "keiretsu" es la familia cerrada de proveedores japoneses que surten a su industria. En más de cincuenta años del programa de industria maquiladora mexicana solo se integra el 3% de insumos nacionales.

<sup>18</sup> Pensar en salta de maquiladora (manos) a servicios terciarios (cerebros) y de investigación y desarrollo (duendes)

Para dejar de ser simplemente una banda de producción barata que genera empleos de temporal y desintegración social, resulta imperativo fortalecer las ideas expresadas por Ricardo Hernández en su estupendo ensayo<sup>19</sup>. Las lecturas complementarias de Griffiths y Plaza Cerezo expresan en lo esencial la necesidad del cambio de actitud que debe tener una ciudad para enfrentar los nuevos tiempos<sup>20</sup>.

Los factores para la competitividad señalados y llevados a cabo mediante la gestión interactiva entre asociaciones público privadas con los distintos órdenes de gobierno son fundamentales para que la ZMTRT dé un giro sustancial y tenga una clara dirección con el objetivo de abatir su actual crecimiento ciego y lograr un entorno vivible, seguro y bien administrado<sup>21</sup>

Estamos de acuerdo que el empresarialismo urbano con sus redes de relaciones entre organizaciones públicas y privadas, instituciones y personas, marcadas por un alto grado de dinámicas en ambos lados son clave para la competitividad y con ello del reposicionamiento regional. En este sentido es importante la intervención pública con el objeto de fortalecer el desarrollo social, la educación, la seguridad, el medio ambiente y su infraestructura urbana. Resulta notorio que los males que aquejan a la región están vinculados directamente a los rubros señalados<sup>22</sup>.

Finalmente, consideramos primordial que el gobierno dé el primer paso al frente. Su intervención, madura, objetiva, con visión y sin máscara, es fundamental para la matización del empresarialismo<sup>23</sup>

---

<sup>19</sup> *Instrumentos de reposicionamiento: del city marketing al partnership y el evento detonador*. Hernández Sotelo, Ricardo. UNAM Programa Universitario de estudios sobre la Ciudad.

<sup>20</sup> *Parking Sameness*. Griffiths, Ron. *La capitalidad de la economía global*. Plaza Cerezo, Sergio.

<sup>21</sup> No solo la ZMTRT sino toda la faja fronteriza México-Estados Unidos

<sup>22</sup> La faja fronteriza ofrece empleo a cambio de un entorno en gran parte degradado. El desarrollo económico es muy relativo y sectorizado. La explicación del crecimiento de la faja fronteriza reside en la incapacidad de nuestro sistema nacional de ofrecer alternativas a la juventud (un poco como la revolución cubana que ofrece educación pero no trabajo). El banco de genes más valioso del país, el más arrojado y decidido, llega a la frontera con miras a cruzar a Estados Unidos. Su estancia –aunque viva 20 años en ella- carece de arraigo. El azar es un ingrediente muy notorio en sus habitantes del mismo modo que el desarraigo. El DIF municipal de Tijuana, construyó un nosocomio para viejos que vagan por Tijuana a donde han llegado siguiendo a sus hijos de los cuales no han vuelta a saber en años. Muchos de ellos desarrollan trastornos mentales. Paradójicamente, el sentimiento generalizado de los ciudadanos es de agradecimiento a la ciudad ya que les ofreció una oportunidad de crecer, situación que no es común en nuestro país en razón del hermetismo y la estratificación de nuestra sociedad, así como la escasez de oportunidades. El 34% de los inmigrantes mexicanos hacia California 2004 tenían grado universitario. De 1990 a la fecha, el 10% de la población mexicana ha emigrado a Estados Unidos, mayormente entre 15 y 35 años de edad.

<sup>23</sup> Tal vez suene obsoleto pero es oportuno señalar que la constitución política que rige a la sociedad mexicana actual todavía descansa –tambaleante- sobre fundamentos de una revolución social desconocida en la mayoría de los países del Tercer Mundo, incluso para buena parte de la generación actual de mexicanos. La ley mexicana tiene todavía una considerable sustancia de justicia social –“se acata pero no se cumple”- que debe ser tomada en cuenta para cualquier reposicionamiento con sensibilidad, de aquí lo visionario que deberá ser el liderazgo para enfrentar un mundo ferozmente pragmático. NOTA PARA LA HISTORIA. Quince años después de la publicación de

El estado como promotor y rector en alianza con los empresarios y la sociedad civil identificarían las potencialidades, debilidades y proyectos para establecer estrategias de un futuro sustentable para todos<sup>24</sup>.

## BIBLIOGRAFIA

Borja, Jordi. *Un futuro urbano con un corazón antiguo*. España, Quórum. 2004

Ciccollella, Pablo. *Globalización y dualización en la Región Metropolitana de Buenos Aires: grandes inversiones y reestructuración socioterritorial en los años noventa*. Revista EURE, Argentina. 1999.

Clusa Oriach, Joaquim. *¿Cómo identifican su reposicionamiento ciertas metrópolis?* UNAM. PUEC. 2003.

Garza Villarreal, Gustavo. *Inserción de las metrópolis en las distintas escalas*. UNAM. PUEC. 2003

Coraggio, José Luis. *La política urbana metropolitana frente a la globalización*. Revista EURE. Argentina. 1997

Griffiths, Ron. *Parking Samness: Place marketing and The New Urban Entrepreneurialism*. Gran Bretaña. SAGE Publications. 1999

Hernández Sotelo, Ricardo. *Instrumentos de reposicionamiento; del city marketing al partnership y el viento detonador*. UNAM. PUEC. 2003

Zamorano Ruiz, Luis. *Reposicionamiento de ciudades europeas: Glasgow, Bilbao, Zaragoza y Atenas*. UNAM. PUEC. 2003.

---

este ensayo, en 2020, estoy confirmando que la anterior sugerencia fue la utopía de un iluso: los gobiernos regionales –todos- han acentuado su evolución rampante descendente de rapiña, mentira, saqueo, inseguridad, corrupción, miopía, miseria humana y lo que le sigue. El resto es silencio.

<sup>24</sup> Pido perdón por la divagación metafísica de esta utopía. Queda como tema para un sueño.