

## 36. UN CLARO MAÑANA

“México producía escasos artículos de calidad y precios atractivos para el mercado mundial, además de que casi todos se fabricaban a base de patentes extranjeras. Por lo tanto, un día después de haber fundado el IMCE, Echeverría puso en marcha el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) cuya misión consistía en crear en el plazo más corto una tecnología propia que permitiese elaborar mercadería atractivas y de bajo precio para exportarlas a todos los continentes; en esta tarea los empresarios deberían moderar su afán de lucro y repartir generosamente entre la sociedad y los trabajadores los beneficios del nuevo sistema, ya que así se suavizaría la injusta distribución de la riqueza que ha flagelado al país en el curso de su historia. El CONACYT otorgó 10,000 becas (o 5000, según otro informe oficial menos entusiasta), pero la mayoría beneficiaron solo a “los cuates” que eran enviados a hacer turismo al extranjero, o abundaron los becarios que no aprendían gran cosa, y los pocos que aprovecharon la oportunidad que se les brindó, a menudo conseguían empleo en el país de sus estudios y se quedaban allá”

NAIPES DE POLVO página 719

Teodoro Schultz, del CICESE (Centro de Investigación Científica y Educación Superior de Ensenada) declaró en 2012 que el 92.5% de las patentes registradas en el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual) eran extranjeras y solo el 7.5%, nacionales, “a la inversa de Italia e Israel. Corea del Sur ocupa el sexto lugar a nivel mundial mientras que México, el 113”.

El promedio de tiempo para lograr una patente ante el IMPI es de 6 años, mientras que en el Departamento de Patentes y Marcas de Estados Unidos, es menos de uno, departamento que cuenta con 12 mil empleados y asesores que atienden anualmente alrededor de 300 mil solicitudes y donde en 2018 tenía registradas cerca de 10 millones de patentes, números que palidecen ante China que actualmente atiende 500 mil y para el 2020, espera atender 800 mil.

Programas como el PEI (Programa de Estímulos a la Investigación) o FIT (Fondos para la Innovación Tecnológica) del 2018 de CONACYT fueron cancelados por carecer de fondos, en tanto que el Dr. Enrique Cabrero, Director General, tenía chef particular, comedor exclusivo, además de supuestas contrataciones con transnacionales, inercia continuada por la Dra. María Elena Álvarez-Buylla, su relevo en el gobierno de López # IV, quien autorizó la contratación de comedor gourmet con chef, saloneros, menú orgánico y sofisticado a un costo de 15 millones de pesos para su equipo administrativo, mientras el cineasta Guillermo del Toro ofreció financiar de su bolsillo los pasajes para que un grupo de niños pudiesen acudir a la olimpiada mundial de matemáticas ya que CONACYT no contaba con presupuesto.

El Director del Instituto Politécnico Nacional, Dr. Enrique Fernández Fassnacht declaró en 2016 que la institución “había acompañado al logro de 62 patentes de otras tantas innovaciones tecnológicas”, mientras que IBM posee más patentes que Canadá, Francia y Reino Unido sumados. Solo en el año de 2016, IBM patentó 8,088 patentes, esto es, más de 22 por día. Mientras tanto, Samsung, de Corea del Sur, invirtió en Investigación y Desarrollo, \$13,400 millones de euros, con 5,850 patentes, segunda después de IBM. Alphabet, le pisa los talones con \$ 13,390 millones de euros, Volkswagen con \$13,100, Microsoft \$12,300 y Huawei, \$ 11,300.

A nivel países y regiones la mayor parte de la inversión en Investigación y desarrollo es de Estados Unidos donde se invirtió el 37% de los más de \$ 736,400 millones de euros (2018). La

guerra entre China y Estados Unidos es por el dominio en el campo tecnológico, y por ende, del mundo.

Todas las naciones *con proyecto* compiten ferozmente en tecnologías de la comunicación y la información. Saben que de ello depende el control de la economía global y sus consumidores, sin pedirle opinión al resto de las naciones que pueden quedarse con sus divagaciones metafísicas, conceptos morales y demás discusiones “que dan en el clavo”. En el ranking del Top 100 no hay ninguna latinoamericana. Para encontrar una hay que descender hasta el puesto # 323 donde figura la aeronáutica brasileña Embraer. Brasil es de lejos el país latinoamericano mejor representado en la lista.

¿México? Tiene como único representante a la cementera Cemex en el puesto # 999. (El Universal. Reuters. 7 de julio, 2019)